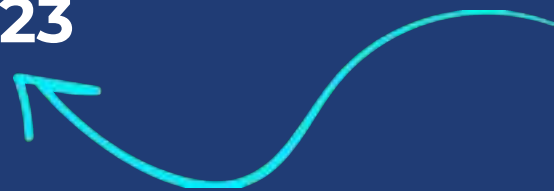


GENNAIO - DICEMBRE 2023

# Training System

Palinsesto Interaziendale 2023



*shaping the skills of tomorrow*

**challenge**  
NETWORK

# L'eccellenza nella formazione

Ti presentiamo la nuova offerta interaziendale firmata **Challenge Network** per l'anno 2023, un approccio digitale e multi-prospettico alla formazione aziendale e manageriale, pensato per fornire soluzioni concrete e immediatamente spendibili a specifiche esigenze del momento.

- Quali **nuove competenze, personali e professionali**, è necessario sviluppare per essere sempre al passo coi tempi?
- Con quali **tools si potrà gestire efficacemente il lavoro?**
- Cosa vuol dire **sviluppare un nuovo Mindset** in contesti volatili e in costante mutamento?

**Docenti specializzati, Speakers d'eccezione e Case aziendali di successo** insieme per consentire ad individui e gruppi di lavoro di mettere a fuoco

i **business trending topics** del momento e diventare protagonisti del cambiamento, allenare competenze fondamentali ed aprire la strada a nuove chiavi di lettura strategiche e funzionali.



La **piattaforma e-learning Challenge+** è un **ambiente virtuale interattivo** ed **user friendly**, ricco di contenuti formativi e non solo!

Potrai usufruire di una formula **All inclusive** pensata per darti la possibilità di fruire di tutti i nostri contenuti e-learning, sincroni e asincroni, mediante **abbonamento di 1, 3, 6 o 12 mesi**.

I contenuti, in costante aggiornamento ed implementazione, racchiudono la nostra ricca offerta interaziendale, un approccio digitale e multi-prospettico alla formazione aziendale e manageriale, pensato per fornire soluzioni concrete e immediatamente spendibili.

Avrai accesso con credenziali personali, potrai svolgere corsi di formazione e fruire contenuti sia in modalità **asincrona, on demand**, sia in modalità **live**, direttamente dal tuo PC o Mobile!

**Challenge+** permette il tracciamento di tutte le attività dell'utente e fornisce una **reportistica puntuale e accurata**.

Raccoglie inoltre testi descrittivi dei vari corsi, materiali didattici e di approfondimento, test di valutazione e questionari di feedback.

**Challenge+ è qualità, innovazione e coinvolgimento costanti!**



# I nostri prodotti

**Master***e*Class

**Master***flex*Class

Appuntamenti formativi **monotematici live o blended, interattivi** con docenti specializzati, speaker d'eccezione e case aziendali di successo. Spesso progettati a quattro mani con società del network, aventi forte **expertise** e **know-how** nell'area tematica di riferimento.

**Net**Class

**Video formativi, interattivi**, della durata di 40 minuti, disponibili **on demand** in **modalità asincrona**, per apprendere competenze pratiche e acquisire strumenti immediati, corredati da materiali didattici e test di valutazione.

**Pod**Class

**Podcast di interviste ispirazionali** con finalità formative, occasione di riflessione e di motivazione su tematiche **professionali** e **personali**.

**Talks**◀◀

Tavole rotonde virtuali, webinar e interviste con i **protagonisti del nostro tempo** e le **personalità del mondo del business**. Occasioni per informarsi sui principali trend nazionali e internazionali.

**Disponibili in abbonamento** **challenge+**  
unlimited learning

**MasterClass**   
RELOADED

Video formativi estratti dalle **MasterClass** di maggior successo, con gli interventi dei **migliori formatori e testimonial** della squadra **Challenge Network**. **Disponibili in abbonamento** **challenge+**  
unlimited learning

# Are di Competenza

COMUNICAZIONE



RESKILLING



LEADERSHIP 4.0



INNOVAZIONE E 5G



SOSTENIBILITÀ



ORGANIZATIONAL &  
COMPANY CULTURE



DIVERSITY  
& INCLUSION



DIGITAL



NETWORKING



AGILE &  
DESIGN THINKING



SMARTWORKING E  
LAVORO AGILE



MOTIVATION &  
ENGAGEMENT



WELLBEING



SALES  
TRANSFORMATION





# Speakers' Bureau

SCOPRILI TUTTI SUL SITO



Un catalogo di **coach** e **testimonial di fama internazionale** che gestiamo in esclusiva o con cui collaboriamo con successo da anni.

I NOSTRI  
SPEAKER  
D'ECCEZIONE





# MasterClass

## Manager

Tutte le nostre MasterClass si rivolgono a chiunque voglia sviluppare competenze trasversali. Per facilitare la fruizione del catalogo le abbiamo distinte in 3 categorie.



## Professional

## All people



Speakers' Bureau

Alcune MasterClass sono state organizzate con la partecipazione di speaker e testimonial esclusivi Challenge Network

# Master*e*Class

---

[ MANAGER ]





## LEADERSHIP CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE

14 e 16 Febbraio

con Chiara Montanari e Marco Massarotto

LEADERSHIP 4.0 // SOSTENIBILITÀ

Speakers' Bureau



## TEAM DI SUCCESSO

22 e 24 febbraio

con Ferdinando De Giorgi e Alessandro Lomis

MOTIVATION & ENGAGEMENT



## LEADERSHIP AL FEMMINILE

1 e 3 marzo

con Maria Latella

LEADERSHIP 4.0 // DIVERSITY & INCLUSION

Speakers' Bureau



## NUOVE COMPETENZE PER UN APPROCCIO SOSTENIBILE

21 e 23 marzo

con Oscar Farinetti e Lisa Bonfatti

RESKILLING // SOSTENIBILITÀ

Speakers' Bureau



## COME ATTRARRE E TRATTENERE I TALENTI

28 e 30 marzo

con Stefano Meloni

MOTIVATION & ENGAGEMENT



## COSTRUIRE L'IMPRESA INCLUSIVA

7 e 9 giugno (TBC)

con Giovanna Mundo e Francesca Vecchioni

DIVERSITY & INCLUSION



## I TRE PILASTRI DEL BUSINESS INNOVATIVO E DIGITALE: STRATEGIA, EXECUTION, SQUADRA

12, 14 e 16 giugno (TBC)

con Andrea Conzonato

LEADERSHIP 4.0 // DIGITAL



## LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA: ECONOMICA, AMBIENTALE E SOCIALE

20 e 22 giugno

con Paolo Taticchi

SOSTENIBILITÀ

Speakers' Bureau



## NUOVI SCENARI MACRO ECONOMICI E STRATEGIE DIGITALI

4 e 6 luglio

con Alberto Mattiacci

DIGITAL // SALES TRANSFORMATION



## LA SFIDA DELL'AGE MANAGEMENT NELL'ERA DIGITALE: DAI BABY BOOMER ALLA GEN Z

11 e 13 luglio TBC

con Stefano Meloni e Nicola Palmarini

DIVERSITY & INCLUSION // DIGITAL



## CREARE E GUIDARE I TEAM

Ottobre

con Giorgio Fabbri e Gennaro Arma

LEADERSHIP 4.0

Speakers' Bureau



## GOVERNARE LA COMPLESSITÀ TRA INNOVAZIONE TECNOLOGICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Novembre

con Marta Bertolaso

DIGITAL // INNOVAZIONE & 5G

Speakers' Bureau





### TALENTO RIBELLE

Dicembre

con Francesca Gino

LEADERSHIP 4.0

Speakers' Bureau



### IL CAMBIAMENTO COME OPPORTUNITÀ: LE ORGANIZZAZIONI ANTIFRAGILI

TBD

con Giovanna Mundo e Andrea Gottfried

RESKILLING // LEADERSHIP 4.0

Speakers' Bureau



### DIGITAL TRANSFORMATION E MANAGEMENT

TBD

con Alessandro Lanteri e David Bevilacqua

LEADERSHIP 4.0 // DIGITAL

## METAVERSO, REALTÀ VIRTUALE E LAVORO

Per essere competitiva e fronteggiare i cambiamenti inevitabili e repentini che si presentano spesso in maniera non prevista, qualsiasi organizzazione oggi non può fare a meno dell'innovazione.



COMING SOON

L'**Innovation Experience** permette di coniugare il mondo dell'Innovazione con la Mindset Transformation, per consentire alle Persone di applicare le dinamiche della trasformazione inevitabile alla cultura aziendale, ai processi, agli strumenti di collaborazione, per lo sviluppo di una mentalità aperta e consapevole per competere sul mercato.

Questa MasterClass, svolta in modalità blended, esplorerà metaverso, realtà virtuale e lavoro. Tre sfere che si fondono per aiutare le persone a riunirsi virtualmente nel luogo in cui si svolge la propria attività lavorativa su qualsiasi terminale, compresi smartphone, laptop e dispositivi per la realtà mista.

Un modo per abbattere le barriere dovute alla presenza fisica, permettendo a chiunque di muoversi liberamente continuando a svolgere le proprie mansioni.

In collaborazione con  Microsoft

# Master*e*Class

---

[ PROFESSIONAL ]



## SOSTENIBILITÀ E MARKETING IN AZIENDA

18 e 20 gennaio

con Silvia Pettinicchio e Ada Rosa Balzan

SOSTENIBILITÀ // SALES TRANSFORMATION



## DIGITAL E HYBRID SELLING: L'EVOLUZIONE DELLA VENDITA NEL NEW NORMAL

31 marzo e 3 aprile

con Andrea Baldo

DIGITAL // SALES TRANSFORMATION



## RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

12 e 14 aprile

con Silvia Pettinicchio

SOSTENIBILITÀ





## TECNICHE E STRUMENTI PER LA GESTIONE DEL BLENDED WORKING

19 e 21 settembre

con Isabella Ruberti

SMART WORKING & LAVORO AGILE // DIGITAL



## DIGITAL SERVICIZATION: IL BUSINESS ORIENTATO AI SERVIZI

26 e 28 settembre

con Enrico Bonetti

DIGITAL // SALES TRANSFORMATION



## SOSTENIBILITÀ E CERTIFICAZIONI: COME ORIENTARSI

Settembre

con Ada Rosa Balzan

SOSTENIBILITÀ



## IL LINGUAGGIO DELL'INCLUSIONE: COME SI COMUNICA LA DIVERSITÀ

Ottobre

con Alexa Pantanella

DIVERSITY & INCLUSION



## NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI: LE TECNICHE PIÙ EFFICACI NELL'ERA DIGITALE

Novembre

con Antonella Brogi

DIGITAL // SALES TRANSFORMATION



## IL CONTENUTO AL CENTRO

Dicembre

con Elena Melchioni e Luca Altimani

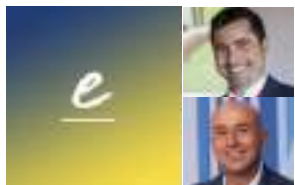
DIGITAL // COMUNICAZIONE

Speakers' Bureau

# Master*e*Class

---

[ ALL PEOPLE ]



## COMUNICAZIONE EFFICACE DAL VIVO VS ONLINE

23 e 30 gennaio

con Andrea Baldo e Gianluca Semprini

COMUNICAZIONE



## GESTIONE DEL TECNOSTRESS

7 e 9 febbraio

con Alessandra Ciabuschi

WELL-BEING // DIGITAL



## COMUNICAZIONE ONLINE

15 e 17 febbraio

con Alberto Castelvechi

COMUNICAZIONE





### DIGITAL STORYSELLING

9 e 11 maggio

con Silvia Pettinicchio e Oscar Farinetti

SALES TRANSFORMATION // COMUNICAZIONE

Speakers' Bureau



### LINKEDIN: POTENZIALITÀ E STRATEGIE

29 e 31 maggio

con Davide Caiazzo

COMUNICAZIONE // DIGITAL



### RISCHI ED ERRORI NELL'ERA DIGITALE

12 e 14 luglio

con Giulia Baccarin e Alberto Mattiello

DIGITAL // INNOVAZIONE & 5G

Speakers' Bureau



### DIGITAL PERSONAL BRANDING

27 e 29 settembre

con Elena Melchioni e Luca Altimani

COMUNICAZIONE // DIGITAL

Speakers' Bureau

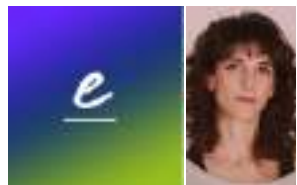


### TRANSIZIONE DIGITALE E GREEN: RISCHI E OPPORTUNITÀ

Ottobre

con Elena Melchioni

DIGITAL // SOSTENIBILITÀ



### ECONOMIA CIRCOLARE ED ECONOMIA RIGENERATIVA/BLUE ECONOMY

Ottobre

con Erika Francescon

SOSTENIBILITÀ



### SBAGLIA E IMPARA: IL VALORE FORMATIVO DEGLI ERRORI

Novembre tbd

con Francesca Corrado e Pupi Avati

RESKILLING

Speakers' Bureau

# Master*e*Class

---

[ CALENDARIO ]



# Calendario 2023

Clicca sul titolo di ogni MasterClass per avere maggiori informazioni

MasterClass

<b>SOSTENIBILITÀ E MARKETING IN AZIENDA</b> <i>con Silvia Pettinicchio e Ada Rosa Balzan</i>	SOSTENIBILITÀ	18 e 20 gennaio dalle 15.00 alle 17.00
<b>COMUNICAZIONE EFFICACE DAL VIVO VS ONLINE</b> <i>con Andrea Baldo e Gianluca Semprini</i>	COMUNICAZIONE	23 e 30 gennaio dalle 10.00 alle 12.00
<b>GESTIONE DEL TECNOSTRESS</b> <i>con Alessandra Ciabuschi</i>	WELL-BEING	7 e 9 febbraio dalle 15.00 alle 17.00
<b>LEADERSHIP CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE</b> <i>con Chiara Montanari e Marco Massarotto</i>	SOSTENIBILITÀ	14 e 16 febbraio dalle 15.00 alle 17.00
<b>COMUNICAZIONE ONLINE</b> <i>con Alberto Castelvechi</i>	COMUNICAZIONE	15 e 17 febbraio dalle 15.00 alle 17.00
<b>TEAM DI SUCCESSO</b> <i>con Ferdinando De Giorgi e Alessandro Lomis</i>	MOTIVATION & ENGAGEMENT	22 e 24 febbraio dalle 15.00 alle 17.00
<b>LEADERSHIP AL FEMMINILE</b> <i>con Maria Latella</i>	LEADERSHIP 4.0 DIVERSITY & INCLUSION	1 e 3 marzo dalle 15.00 alle 17.00
<b>NUOVE COMPETENZE PER UN APPROCCIO SOSTENIBILE</b> <i>con Oscar Farinetti e Lisa Bonfatti</i>	RESKILLING SOSTENIBILITÀ	21 e 23 marzo dalle 15.00 alle 17.00
<b>COME ATTRARRE E TRATTENERE I TALENTI</b> <i>con Stefano Meloni</i>	MOTIVATION & ENGAGEMENT	28 e 30 marzo dalle 15.00 alle 17.00



# Calendario 2023

Clicca sul titolo di ogni MasterClass per avere maggiori informazioni

MasterClass

<b>DIGITAL E HYBRID SELLING: L'EVOLUZIONE DELLA VENDITA NEL NEW NORMAL</b> <i>con Andrea Baldo</i>	<b>DIGITAL</b> <b>SALES TRANSFORMATION</b>	31 marzo dalle 10.00 alle 12.00 3 aprile dalle 15.00 alle 17.00
<b>RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA</b> <i>con Silvia Pettinicchio</i>	<b>SOSTENIBILITÀ</b>	12 e 14 aprile dalle 15.00 alle 17.00
<b>DIGITAL STORYSELLING</b> <i>con Silvia Pettinicchio e Oscar Farinetti</i>	<b>SALES TRANSFORMATION</b> <b>COMUNICAZIONE</b>	9 e 11 maggio dalle 15.00 alle 17.00
<b>LINKEDIN: POTENZIALITÀ E STRATEGIE</b> <i>con Davide Caiazzo</i>	<b>COMUNICAZIONE</b> <b>DIGITAL</b>	29 e 31 maggio dalle 15.00 alle 17.00
<b>COSTRUIRE L'IMPRESA INCLUSIVA</b> <i>con Giovanna Mundo e Francesca Vecchioni</i>	<b>DIVERSITY &amp; INCLUSION</b>	7 e 9 giugno (TBC) dalle 15.00 alle 17.00
<b>I TRE PILASTRI DEL BUSINESS INNOVATIVO E DIGITALE: STRATEGIA, EXECUTION, SQUADRA</b> <i>con Andrea Conzonato</i>	<b>LEADERSHIP 4.0</b> <b>DIGITAL</b>	12, 14 e 16 giugno (TBC) dalle 15.00 alle 17.00
<b>LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA: ECONOMICA, AMBIENTALE E SOCIALE</b> <i>con Paolo Taticchi</i>	<b>SOSTENIBILITÀ</b>	20 giugno dalle 15.00 alle 17.00 22 giugno dalle 10.00 alle 12.00
<b>NUOVI SCENARI MACRO ECONOMICI E STRATEGIE DIGITALI</b> <i>con Alberto Mattiacci</i>	<b>DIGITAL</b> <b>SALES TRANSFORMATION</b>	4 e 6 luglio dalle 15.00 alle 17.00



# Calendario 2023

Clicca sul titolo di ogni MasterClass per avere maggiori informazioni

MasterClass

<b>LA SFIDA DELL'AGE MANAGEMENT NELL'ERA DIGITALE: DAI BABY BOOMER ALLA GEN Z</b> <i>con Stefano Meloni e Nicola Palmarini</i>	<b>DIVERSITY &amp; INCLUSION</b>	11 e 13 luglio TBC dalle 15.00 alle 17.00
<b>RISCHI ED ERRORI NELL'ERA DIGITALE</b> <i>con Giulia Baccarin e Alberto Mattiello</i>	<b>DIGITAL</b> <b>INNOVAZIONE &amp; 5G</b>	12 e 14 luglio dalle 15.00 alle 17.00
<b>TECNICHE E STRUMENTI PER LA GESTIONE DEL BLENDED WORKING</b> <i>con Isabella Ruberti</i>	<b>SMART WORKING &amp;</b> <b>LAVORO AGILE</b>	19 e 21 settembre dalle 15.00 alle 17.00
<b>DIGITAL SERVICIZATION: IL BUSINESS ORIENTATO AI SERVIZI</b> <i>con Enrico Bonetti</i>	<b>DIGITAL</b> <b>SALES TRANSFORMATION</b>	26 e 28 settembre dalle 15.00 alle 17.00
<b>DIGITAL PERSONAL BRANDING</b> <i>con Elena Melchioni e Luca Altimani</i>	<b>COMUNICAZIONE</b> <b>DIGITAL</b>	27 e 29 settembre dalle 15.00 alle 17.00
<b>SOSTENIBILITÀ E CERTIFICAZIONI: COME ORIENTARSI</b> <i>con Ada Rosa Balzan</i>	<b>SOSTENIBILITÀ</b>	Settembre
<b>ECONOMIA CIRCOLARE ED ECONOMIA RIGENERATIVA/BLUE ECONOMY</b> <i>con Erika Francescon</i>	<b>SOSTENIBILITÀ</b>	Ottobre
<b>CREARE E GUIDARE I TEAM</b> <i>con Giorgio Fabbri e Gennaro Arma</i>	<b>LEADERSHIP 4.0</b>	Ottobre





# Calendario 2023

Clicca sul titolo di ogni MasterClass per avere maggiori informazioni

MasterClass

<b>TRANSIZIONE DIGITALE E GREEN: RISCHI E OPPORTUNITÀ</b> <i>con Elena Melchioni</i>	DIGITAL SOSTENIBILITÀ	Ottobre
<b>IL LINGUAGGIO DELL'INCLUSIONE: COME SI COMUNICA LA DIVERSITÀ</b> <i>con Alexa Pantanella</i>	DIVERSITY & INCLUSION	Ottobre
<b>SBAGLIA E IMPARA: IL VALORE FORMATIVO DEGLI ERRORI</b> <i>con Francesca Corrado e Pupi Avati</i>	RESKILLING	Novembre
<b>GOVERNARE LA COMPLESSITÀ TRA INNOVAZIONE TECNOLOGICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE</b> <i>con Marta Bertolaso</i>	DIGITAL INNOVAZIONE & 5G	Novembre
<b>IL CONTENUTO AL CENTRO</b> <i>con Elena Melchioni e Luca Altimani</i>	SALES TRANSFORMATION COMUNICAZIONE	Dicembre
<b>TALENTO RIBELLE</b> <i>con Francesca Gino</i>	LEADERSHIP 4.0	Dicembre
<b>IL CAMBIAMENTO COME OPPORTUNITÀ: LE ORGANIZZAZIONI ANTIFRAGILI</b> <i>con Giovanna Mundo e Andrea Gottfried</i>	RESKILLING SOSTENIBILITÀ	TBD
<b>DIGITAL TRANSFORMATION E MANAGEMENT</b> <i>con Alessandro Lanteri e David Bevilacqua</i>	LEADERSHIP 4.0 DIGITAL	TBD

# Master*e*Class

---
















[ LIVE - SU RICHIESTA ]



# Live - su richiesta

Clicca sul titolo di ogni MasterClass per avere maggiori informazioni

MasterClass

WELL-BEING	<a href="#"><u>Gestione del tempo e dello stress</u></a> con Silvia Pellegrini	
	<a href="#"><u>Comunicazione efficace dal vivo VS online</u></a> con Gianluca Semprini e Andrea Baldo	 
COMUNICAZIONE	<a href="#"><u>Gestione dell'imprevisto e delle emozioni</u></a> con Silvia Pettinicchio e Chiara Giallonardo	 
	<a href="#"><u>La nuova comunicazione interna</u></a> con Dario De Gregorio	
	<a href="#"><u>Il contenuto al centro</u></a> con Luca Altimani ed Elena Melchioni	 
	<a href="#"><u>Human marketing</u></a> con Massimo Giordani	
SALES TRANSFORMATION	<a href="#"><u>Changing the game</u></a> con Francesca Gino	
	<a href="#"><u>Le nuove frontiere del marketing</u></a> con Giuseppe Stigliano	
	<a href="#"><u>La previsione strategica in azienda</u></a> con Alessandro Lanteri	
	<a href="#"><u>HR Digital Skills</u></a> con Alessandro Lanteri	
DIGITAL	<a href="#"><u>La gestione dei team nel new normal digitale</u></a> con Alessandro Lanteri	
	<a href="#"><u>Business Agility</u></a> con Giorgia Pizzuti	
AGILE & DESIGN THINKING		



# Live - su richiesta

Clicca sul titolo di ogni MasterClass per avere maggiori informazioni

## NETWORKING

### Employee Experience

con Dario De Gregorio



### Neuroscienze per facilitare le relazioni interpersonali

con Francesco Bossi e Emanuela Morelli



### Neuroscienze nei processi decisionali e di vendita

con Maria Donata Orfei e Emanuela Morelli



### Il networking come strumento di cambiamento

con Gianfranco Minutolo



### Il nuovo potere del fare rete

con Michela Manini



## COMPANY CULTURE

### The Culture Challenge: National Cultures

con Marco Massarotto



### The Culture Challenge: Organisational Culture

con Marco Massarotto



### The Culture Challenge: Global Virtual Teams

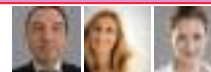
con Marco Massarotto



## INNOVATION & 5G

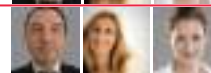
### Il trasferimento tecnologico

con Maurizio Berti, Francesca Tosato e Emilia Garito



### Open innovation

con Maurizio Berti, Francesca Tosato e Emilia Garito



### La cultura digitale in azienda: vincere le sfide del cambiamento

con Alessandro Lanteri



## SMART WORKING & LAVORO AGILE

### Team Working & Engagement

con Isabella Ruberti





# NetClass



## INTELLIGENZA EMOTIVA PER MIGLIORARE LE RELAZIONI

con Marco D'Appollonio

RESKILLING



## TECNICHE DI VENDITA E NUOVA NORMALITÀ

con Isabella Ruberti

SALES TRANSFORMATION



## COMUNICAZIONE PERSUASIVA

con Alessia Luciani

COMUNICAZIONE



## NEW LEADERSHIP BASICS

con Stefano Meloni

LEADERSHIP 4.0



## SMART WORKING: STRUMENTI E COMPETENZE PER LAVORARE A DISTANZA

con Isabella Ruberti

SMART WORKING & LAVORO AGILE



## SMART LEADERSHIP: LA GESTIONE DEI TEAM DA REMOTO

con Isabella Ruberti

SMART WORKING & LAVORO AGILE



## LA CULTURA ORGANIZZATIVA: DEFINIZIONE, MODELLO, LEVE STRATEGICHE

con Marco Massarotto

ORGANIZATIONAL & COMPANY CULTURE



## LA SOSTENIBILITÀ CHE PORTA VALORE

con Silvia Pettinicchio

SOSTENIBILITÀ





## WORK-LIFE BALANCE

con Micol Vago

WELL-BEING



## COMUNICAZIONE E GESTIONE DEL CONFLITTO

con Antonella Brogi

COMUNICAZIONE



## IL TOOLKIT DEL LEADER FELICE

con Eleonora Pizzutti

WELL-BEING



## PARENT COACHING

con Isabella Ruberti

WELL-BEING



## IL BENESSERE PSICOLOGICO: NEL GRUPPO DI LAVORO E NELL'ORGANIZZAZIONE

con Clelia Albino

WELL-BEING



## EXCEL BASE, INTERMEDIO, AVANZATO

DIGITAL

(tot. 8 ore)

con Giovanni Caputo



## IL VALORE DELLA DIVERSITÀ

con Francesca Del Nero

DIVERSITY & INCLUSION



## AGILE MINDSET & TOOLS

con Barbara Fausson

AGILE & DESIGN THINKING



## MINDFULNESS E GENERAZIONI A CONFRONTO

con Eleonora Pizzutti

WELL-BEING



## LIBERI DALLO STRESS: RISORSE E TECNICHE DI PERSONAL ENERGY MANAGEMENT

con Massimo Colombati

WELL-BEING



## OLTRE LO SMARTWORKING

con Lisa Bonfatti

SMART WORKING & LAVORO  
AGILE



## ORGANIZZARE UN AMBIENTE AGILE

con Michela Manini

AGILE & DESIGN THINKING



## ALIMENTAZIONE SANA IN SMART WORKING

con Francesca Raffaelli

WELL-BEING



## MINDFULNESS E SVILUPPO PERSONALE

con Francesca Altomare

WELL-BEING



## CRISIS MANAGEMENT & COMMUNICATION

con Eleonora Pizzutti

RESKILLING



## NUOVE COMPETENZE E COMPORAMENTI AGILI

con Michela Manini

AGILE & DESIGN THINKING



## TECNOLOGIE E METODOLOGIE AGILI

con Michela Manini

AGILE & DESIGN THINKING



## LE 7 FASI DELLA VENDITA

con Paola Franchi

SALES TRANSFORMATION



## INTELLIGENZA ARTIFICIALE E INNOVAZIONE ETICA

con Emanuele Parisini

INNOVAZIONE E 5G



## DIGITAL MARKETING

con Sara Arrigone

COMUNICAZIONE



## LA CULTURA DEL FEEDBACK

con Chiara Valagussa

RESKILLING



## L'ECONOMIA CIRCOLARE

*In collaborazione con Collectibus*

con Daniele Izzo

SOSTENIBILITÀ



PodClass



**Paolo Gallo** intervista **13 donne** eccezionali e normali al tempo stesso, autentiche, credibili e competenti, che racconteranno il loro percorso **professionale** e **umano**.

Ogni **podcast** offrirà spunti di **riflessione** e **motivazione** per **superare i propri limiti**, individuare i propri **punti di forza**, per sviluppare **nuove competenze**.

[SCOPRI TUTTI I PODCAST SUL SITO](#)



**Imparare...**  
**IL GIOCO DI SQUADRA**  
con *Alessandra Losito*



**Imparare...**  
**DAGLI ERRORI**  
con *Francesca Corrado*



**Imparare A...**  
**INVENTARSI UN LAVORO**  
con *Marianna Poletti*



**Imparare A...**  
**ADATTARSI  
IN CULTURE DIVERSE**  
con *Gerlie Saura*



**Imparare A...**  
**AVERE CORAGGIO**  
con *Fulvia Astolfi*



**Imparare A...**  
**RACCONTARE UNA  
STORIA**  
con *Maria Latella*



**Imparare A...**  
**GESTIRE LE PERSONE**  
con *Monica Parrella*



**Imparare A...**  
**RICARICARSI**  
con *Francesca Giulia Mereu*



**Imparare A...**  
**COSTRUIRSI LA PROPRIA  
REPUTAZIONE DIGITALE**  
con *Valentina Dallavalle*



**Imparare A...**  
**GESTIRE IL  
CAMBIAMENTO**  
con *Elena Melchioni*



**Imparare A...**  
**CRESCERE  
PROFESSIONALMENTE**  
con *Manuela Morelli*



**Imparare A...**  
**RIALZARSI**  
con *Francesca Del Nero*



**Imparare A...**  
**COMUNICARE**  
con *Serena Scarpello*





La nostra vita e il nostro lavoro sulla Terra lasciano una traccia che sempre più spesso modifica gli equilibri naturali del pianeta.

**Green Tips**, la serie podcast targata Challenge Network tenuta da **Chiara Giallonardo**, giornalista e conduttrice.

**Sei appuntamenti** con altrettanti esperti di **sostenibilità** provenienti da esperienze diverse pronti a mettere a disposizione il loro know how, perché la tutela del pianeta non è più un'opzione.

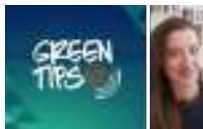
Abbiamo chiesto a **6 esperti** provenienti da esperienze diverse di **raccontarci la loro storia** e di condividere tutto quello che hanno imparato e che potrà essere utile per procedere senza passi falsi verso quella **transizione green** che non è più un'opzione ma un'urgenza.

[SCOPRI TUTTI I PODCAST SUL SITO](#)



### **Green Tips - Sostenibilità e responsabilità**

con Raimondo Orsini, *Direttore della Fondazione Sviluppo Sostenibile*



### **Green Tips - Sostenibilità e formazione**

con Cristina Fioravanti, *Responsabile Alta Formazione e Responsabile HR in ASviS*



### **Green Tips - Sostenibilità e mondo agro-alimentare**

con Federico Sannella, *Direttore Relazioni Esterne e Affari Istituzionali di Birra Peroni*



### **Green Tips - Sostenibilità e mondo retail**

con Francesco Farinetti, *CEO Green Pea*



### **Green Tips - Sostenibilità e misurazione delle performance**

con Anna Cogo, *Benefit Unit Officer di Nativa*



### **Green Tips - Green Tips - Sostenibilità e vision**

con Andrea Saccone, *Communication & External Affairs GM di Toyota Motor Italia*





Sei appuntamenti dedicati alla diversità e inclusione. Costruiamo un futuro inclusivo e diverso, a partire dalla nostra testa.

**DIVERSA-MENTE**, la serie podclass targata Challenge Network, condotta da **Marco Massarotto** con i contributi di numerosi **esperti e protagonisti della Diversity & Inclusion** in tutti i suoi aspetti.

6 puntate, 12 ospiti provenienti da esperienze diverse, ma accomunati dalla convinzione che diversità è ricchezza e cultura dell'inclusione è una necessità.

[SCOPRI TUTTI I PODCAST SUL SITO](#)



## Diversa-Mente - La diversità in natura

con Antonella Losa, *Nutrizionista* e Evelyn De Simone, *Fondazione Sylva – Direttore Ufficio di Lecce*



## Diversa-Mente - La diversità di genere

con Paola Mascaro, *Presidente Valore D* e Simona Scarpaleggia, *Board Member EDGE Certification*



## Diversa-Mente - La diversità intergenerazionale

con Federico Capeci, *Managing Director Italy, Greece & Israel Kantar Insights Division at Kantar* e Maurizio De Palma, *CEO e co-founder Cocooners*



## Diversa-Mente - La diversità culturale e di orientamento sessuale

con Ana Maria Bucci, *Inside Out cross cultural coach* e Fulvio Marcello Zandrini, *Esperto di marketing e comunicazione*



## Diversa-Mente - La diversità organizzativa e gestionale

con Chiara Bisconti, *Consulente HR e autrice di Smart Agili Felici* e Roberto Scano, *ICT accessibility expert*



## Diversa-Mente - La diversità nella comunicazione e nei media

con Vincenzo Falabella, *Presidente nazionale Fish Onlus* e Ivan Dompè, *Responsabile Comunicazione di Terna S.p.A*

# MasterClass

RELOADED





Video formativi in lingua italiana



Video formativi estratti dalle **MasterClass** di maggior successo, con gli interventi dei **migliori formatori e testimonial** della squadra **Challenge Network**.

**Disponibili solo in abbonamento**



<b>Comunicazione persuasiva per conquistare</b> con Giorgia Pizzuti e Chiara Giallonardo	<b>1h14min</b>	<b>Company Culture</b> con Alessandro Rimassa	<b>1h58min</b>
<b>Comunicazione efficace dal vivo VS online</b> con Gianluca Semprini e Andrea Baldo	<b>42min</b>	<b>Human marketing</b> con Massimo Giordani	<b>3h28min</b>
<b>Leadership in the new normal</b> con Alessandro Lanteri	<b>56min</b>	<b>Oltre la resilienza</b> con Alessandro Lanteri	<b>49min</b>
<b>La previsione strategica in azienda</b> con Alessandro Lanteri	<b>1h25min</b>	<b>Creare e guidare team</b> con Giorgio Fabbri e Comandante Gennaro Arma	<b>3h44min</b>
<b>Personal Branding</b> con Elena Melchioni	<b>3h17min</b>	<b>Green Together</b> con Silvia Pettinicchio	<b>1h10min</b>
<b>Gestione del tempo e dello stress</b> con Silvia Pellegrini	<b>2h08min</b>	<b>I 3 pilastri del business</b> con Andrea Conzonato	<b>5h54min</b>
<b>Nuove tecnologie, nuove modalità di lavoro</b> con Elena Melchioni	<b>4h25min</b>	<b>Talento Ribelle</b> con Francesca Gino	<b>50min</b>
<b>Gestione dell'imprevisto e delle emozioni</b> con Silvia Pettinicchio	<b>2h04min</b>	<b>Team working &amp; engagement</b> con Isabella Ruberti	<b>2h48min</b>
<b>Le nuove frontiere del marketing</b> con Giuseppe Stigliano	<b>1h50min</b>	<b>Sostenibilità aziendale: strategia e pianificazione</b> con Paolo Taticchi	<b>3h41min</b>



# On Demand

Video formativi in lingua italiana



Video formativi estratti dalle **MasterClass** di maggior successo, con gli interventi dei **migliori formatori e testimonial** della squadra **Challenge Network**.

Disponibili solo in abbonamento



<b>Superteams</b> con Dario De Gregorio	1h14min	<b>Business Agility</b> con Giorgia Pizzuti	3h50min
<b>Storyselling</b> con Silvia Pettinicchio	1h20min	<b>The culture challenge: organizational culture</b> con Marco Massarotto	2h35min
<b>La nuova comunicazione interna</b> con Dario De Gregorio	2h40min	<b>The culture challenge: Global Virtual Teams</b> con Marco Massarotto	2h20min
<b>Green Washing</b> con Silvia Pettinicchio e Ada Rosa Balzan	1h13min	<b>The culture challenge: organizational culture</b> con Marco Massarotto	1h55min
<b>Tecniche e strumenti per la gestione del blended working</b> con Isabella Ruberti	2h59min	<b>Il nuovo potere del fare rete</b> con Michela Manini	2h51min
<b>Nuove competenze per nuovi scenari</b> con Roberto Suares	1h05min	<b>Gestione del Tecnostress</b> con Alessandra Ciabuschi	1h10min
<b>Il contenuto al centro</b> con Elena Melchioni e Luca Altimani	2h45min		

<b>Resilient Mindset</b> con Alessandro Lanteri	14min
<b>Engagement Revolution</b> con Elena Chopin	15min

Video formativi in lingua inglese





# Talks





Tavole rotonde virtuali, webinar e interviste con i **protagonisti del nostro tempo** e le **personalità del mondo del business**.

Occasioni per informarsi sui principali trend nazionali e internazionali.

**Disponibili solo in abbonamento**



Ogni puntata un ospite diverso che racconta, esperienze, best practice e progetti vincenti insieme alle strategie aziendali messe in atto.



HR Director di grandi aziende raccontano come stanno affrontando le principali sfide dei nostri giorni e come le loro aziende guardano al futuro.



Eventi virtuali disegnati per apprendere competenze trasversali e accrescere il proprio network professionale.



Incontri con personalità del mondo del business e testimonial di eccezione per condividere esperienze e creare occasioni di networking.

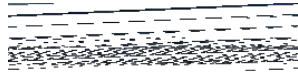


# Fondi per l'impresa

---

# Principali opportunità di finanziamento con fondi interprofessionali

Fondi  
per  
l'impresa



N.B. I nostri consulenti dell'Area Formazione Finanziata sono a completa disposizione per valutare le migliori opportunità di finanziamento per la tua Azienda e supportarti nella presentazione del Piano. Challenge Network potrà seguire la tua pratica in tutte le sue fasi, dall'invio della domanda fino alla ricezione del contributo.



# Partnership



**Harvard  
Business  
Review**



**Challenge Network** e **H-FARM** sono partner in un progetto di sviluppo formativo per aziende e professionisti per supportare iniziative innovative e la digital transformation. Il modello di H-FARM unisce i **servizi per le imprese**, all'**innovazione delle startup**, all'**education** con un polo di innovazione unico a livello internazionale.

La **trasformazione digitale** investe ogni settore a una velocità senza precedenti. La **formazione continua** è il presupposto per migliorare e aggiornare continuamente nozioni e competenze così che siano adeguate alle **nuove professioni** e alle **richieste delle imprese**.



**H-FARM** offre percorsi formativi post diploma, dalla laurea triennale ai **Master**, oltre ad **Academy** fruibili su richiesta, in modalità **onland**, **online** o **blended**.

## Il Campus

Le attività in presenza si svolgono nel **Campus**, il più **grande polo di innovazione in Europa**.

Alle porte della **laguna di Venezia**, occupa una superficie di 51 ettari di cui oltre 27 destinati a parco. Può **ospitare più di 3.000 persone** ed è dotato di impianti sportivi, spazi per eventi, edifici dedicati alla formazione, aree per la ristorazione, una conference hall e una biblioteca.

I corsi di **H-Farm** sono disegnati in partnership con aziende leader nei loro settori di riferimento e puntano ad un'esperienza di apprendimento **immersiva** e **dinamica** grazie al supporto di **tecnologie all'avanguardia**, corsi che armonizzano teoria e pratica e tutor dedicati.

**Moduli acquistabili singolarmente**, clicca sui singoli **Learning Object** per saperne di più:

## MASTER EXECUTIVE IN DESIGN E COMUNICAZIONE DI PRODOTTO

Teoria e Tecnica Audiovisiva

Produzione

Post-produzione Video

Low Poly Modeling

Hard Surface Modeling

Cloth Modeling

Shading

Lighting

Compositing

Disegno del Prodotto

Forme e Materiali

Sviluppo Prodotto e Prototipazione

## MASTER IN OMNI E-COMMERCE

Front-End Operations

Back-End Operations

eCommerce Technology

Digital Mindset

## MASTER IN DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Artificial Intelligence

Social Impact Sustainable Entrepreneurship

Venture Capital & Fundraising for Innovation

Project Management & Agile Methodologies

Creativity and Leadership

## MASTER IN FINTECH

Tech Foundations – Corporate Finance 2 Portfolio Management

Executive – Introduction to FinTech and ethical challenges; RegTech

Executive – Banking & Insurance System and the Digital Revolution 1  
– New banking and insurance models

Executive – Banking & Insurance System and the Digital Revolution 2  
– From Bank Lending to Digital Lending and crowdfunding

Executive – Wealth Management and Digital Revolution – Wealth management, investment strategies and technology

Executive – Digital payments, Blockchain and Cryptocurrency

## MANAGEMENT & INNOVATION OF LIFESCIENCES

Technology Transfer and Patent Protection.  
Business Strategies in Lifesciences

Quality Assurance and Regulatory Affairs

Global Market Access / Digital Transformation in the Brain Business

Strategy and Business Plan

Non-dilutive & dilutive Funding:  
Grants and Business Angeles

Storytelling & Executive Communication /  
Business Cases

## MASTER IN DIGITAL MARKETING

SEO e Content Strategy

Social Media Strategy & Management

Online Advertising

Analytics & Data Driven Marketing



## Academy in Leadership Anticipatoria

Ogni azienda ormai affronta una sempre più elevata incertezza dei propri profitti, unita ad una riduzione della propria aspettativa di vita. In questi tempi turbolenti, i framework tradizionali diventano obsoleti. Per i componenti di un'organizzazione è necessario anticipare il cambiamento ed evolversi prima di essere distrutti. Bisogna saper analizzare ed elaborare i segnali deboli, focalizzarsi su "leading KPIs", conoscere teorie ed esperienze di successo, supportate dalla capacità di attribuire la giusta priorità a ogni azione e di allocare in modo efficiente risorse e persone.

## Academy Surf the Future: Web 3.0

La trasformazione digitale è all'apice, e sta generando nuovi universi. Blockchain, Criptovalute, Gaming, Metaverso sono le 'driving forces' e le chiavi per capire la nuova realtà in cui siamo immersi. L'Academy 'Surf the FUTURE' è un deep dive unico, che consentirà all'azienda ed ai suoi top manager e moltiplicatori di valore, di padroneggiare le conoscenze e competenze che oggi fanno la differenza nel nuovo universo in definizione. L'Academy ha come obiettivo dare ai partecipanti le chiavi e gli strumenti strategici per comprendere e rielaborare per i propri fini, i concetti fondanti e le implicazioni di business relative a tre moduli: NFT e Gamification, Metaverse 'as is' e Metaverse to be, con focus su AR e VR.

## Let yourself be inspired... and play!

L'attitudine al pensiero laterale va allenata con costanza, ecco perché è importante dedicare del tempo a questa forma di allenamento. Farlo a livello individuale è importante e farlo in maniera condivisa lo è altrettanto, perché la condivisione e il confronto sono altrettante forme di allenamento indispensabili per accrescere la propria capacità di pensiero laterale e di innovazione. *Let yourself be inspired... and play!*, una giornata che vede alternarsi un primo momento dedicato alla condivisione in aula di trend e case e, a seguire, un momento di attività progettuale per commentare e usare quanto appreso.

## HR rock and Rule

Il mondo dell'HR è protagonista di tre grandi 'sconvolgimenti', che dipendono dalla tecnologia, dalla salute e dalla trasformazione della società. Nello specifico, lo sviluppo di connessioni, sistemi e piattaforme *teoricamente* in grado di farci lavorare (da) ovunque e con chiunque; la dimostrazione e presa di coscienza che gli eventi imprevedibili non sono impossibili, e che la globalizzazione aumenta il rischio sistemico per value chain e persone; ed infine una maggiore attenzione all'equilibrio vita-lavoro, al benessere psico-fisico e alla ricerca del «purpose» dentro e fuori l'azienda. Come il team HR di un'azienda può affinare la capacità di affrontare situazioni impreviste e migliorare le relazioni e interazioni umane?

## Ambasciata del Futuro

L'Ambasciata del Futuro è la risposta alla domanda chiave: Come creare valore per il cliente? I temi dei Summit reali e virtuali ruoteranno attorno a questi tre cluster: 'Anticipare e Comprendere'; 'Approfondire e Interiorizzare'; 'Tradurre, Comunicare e Sperimentare'. L'obiettivo della Ambasciata del Futuro nella sua dimensione phygital è di far acquisire alla target audience, le capacità di analizzare i cambiamenti, immaginare futuri possibili, gestire l'incertezza utilizzandola a proprio favore e di avere le lenti per decifrare i futuri preferibili. I temi di ogni Summit reale e virtuale saranno analizzati attraverso lenti di ingrandimento che di volta in volta cambieranno a seconda del macro-argomento scelto, e che sono considerate strategiche per la lettura dei cambiamenti in atto.

## Academy Phygital: dal fisico al digitale

Mentre i confini tra la dimensione fisica e quella digitale diventano sempre più labili bisogna ripensare l'essenza stessa della comunicazione, dal processo di vendita alla relazione con i colleghi. Questi aspetti riguardano i rapporti interpersonali diretti, la creazione di esperienze coinvolgenti, la capacità di interpretare le aspettative dei clienti e di massimizzare la loro soddisfazione. Nel mondo Phygital, bisogna acquisire gli strumenti giusti per rompere il paradigma della reattività e passare a quello della proattività, costruendo esperienze e relazioni empatiche. E utilizzando la tecnologia da un lato per migliorare efficienza e produttività, dall'altro per completare ed esaltare il fattore umano.



## EARLY BIRD

### ABBONAMENTO DIGITAL PLUS ad HARVARD BUSINESS REVIEW ITALIA

Le aziende che sottoscriveranno un abbonamento annuale a **Challenge+** entro il **31 maggio 2023**, riceveranno in omaggio un **abbonamento per un anno** ad **Harvard Business Review**.

L'abbonamento annuale comprende:

- **10 numeri in versione digitale** da leggere sul computer e su un altro dispositivo mobile (smartphone o tablet)
- Accesso per la durata dell'abbonamento a tutti i numeri di **Harvard Business Review Italia** degli ultimi 10 anni



La formazione esperienziale per i leader del futuro **con il cuore nelle Dolomiti**

## CORTINA ACADEMY: Leadership and sustainability CENTRE in the Dolomites

Cortina Academy for Leadership and Sustainability inizia il suo percorso nel 2021 dopo la Pandemia Covid su iniziativa di Marco Massarotto, imprenditore italiano, insieme a una rete di innovatori, imprenditori, educatori.

Il suo scopo è offrire un apprendimento esperienziale sui temi della gestione aziendale sostenibile e della leadership attraverso programmi aziendali, formazione manageriale individuale, eventi e pubblicazioni.

### Corporate Services

Offriamo ad aziende, governi, enti, business school, scuole e università servizi formativi e experiential learning sui temi della Leadership e della Sostenibilità attraverso off-site, retreat e percorsi ad hoc.

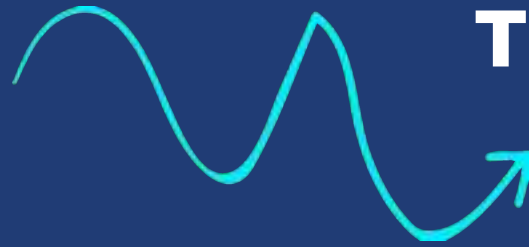
Lavoriamo, inoltre, in partnership con i leader in materia e con le più autorevoli istituzioni per arricchire e aggiornare in continuazione il nostro programma e la nostra offerta formativa.

### Individual education

Offriamo percorsi di formazione individuale sui temi della Leadership e della Sostenibilità attraverso corsi, eventi, seminari, executive programs e formazione immersiva.

Ci rivolgiamo a professionisti, imprenditori e manager, ma anche a comunicatori e interessati. Sviluppiamo infine programmi ad hoc per i ragazzi e per i seniors.

challengenetwork.it



**Thank You**